



BNN BADISCHE
NEUESTE
NACHRICHTEN

Ihre regionale Tageszeitung in Karlsruhe und Umgebung

Kundenservice in bester Form - hohe Qualität, einfache Bearbeitung

Die Badischen Neuesten Nachrichten (BNN) wurden 1946 gegründet und sind mit einer verkauften Auflage von ca. 150.000 Exemplaren und über 400.000 Lesern täglich eine der größten Tageszeitungen in Baden-Württemberg. An der Erstellung der neun Lokalausgaben arbeitet täglich eine Vollredaktion mit etwa 90 Redakteurinnen und Redakteuren.

Der hohe Qualitätsanspruch und die technische Innovationsfreudigkeit des Unternehmens spiegeln sich unter anderem bei der jüngst eingeführten digitalen Produktionsplanung und -steuerung wieder: Bei gleichzeitiger Voreinstellung der verschiedenen Farbzonen werden redaktionelle Beiträge wie aufwendig gestaltete Anzeigen gemeinsam mit allen Elementen der Zeitung digital, schnell und wirtschaftlich an die Druckmaschinen gebracht. Grund genug, auch über eine Integration der Anzeigenkunden in den Druckvorstufenworkflow nachzudenken und damit eine signifikante und kostenintensive Kommunikationslücke zu schließen.

Ausgangsszenario:

Ca. 30 Anzeigenverkäufer betreuen eine Klientel, die sich aus drei Gruppen zusammensetzt: Gewerbliche Kunden, Agenturen mit mehreren Inserenten und Privatkunden. Die Anzeigenübermittlung erfolgt über die bekannten Wege ISDN Leonardo (40%), Email (60%) und CD, - alternativ steht auch ein FTP Server zur Verfügung. Eine notwendige Aktualisierung insbesondere von ISDN Leonardo hätte bedeutet, in alte Technologie zu investieren. Dabei wäre jedoch weder der Service für die Kunden erhöht noch die ohnehin kontinuierliche Verschlechterung der Qualität der eingehenden Fremddaten gestoppt worden: ca. 70-75% der Dateien sind Problemdateien und müssen nachbearbeitet oder an den Kunden mit entsprechenden Kommentaren zurückgegeben werden. Insbesondere in Office Applikationen erstellte Anzeigen weisen ständig dieselben Probleme wie z.B. falsche Farbräume oder nicht eingebundene Schriften auf.

asura
enterprise

asura
pro

Case Study

(Seite 2)



Der Anzeigenworkflow heute mit Asura Enterprise:

„ASEN - Die digitale Datenübertragung“ steht den Kunden auf der BNN Webseite für die Datenübermittlung 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche zu Verfügung. Die Autorisierung für die Nutzung erfolgt über eine verbundene Datenbank. Die Übertragung kann auf zwei Wegen erfolgen:

- Direkter Upload von PDF-, EPS- oder PostScript-Dateien.
- Druck direkt aus der Anwendung (wie z.B. Word, Powerpoint, InDesign, QuarkXpress). Der dafür notwendige Druckertreiber steht dem Kunden zum Download und zur Installation zur Verfügung. Beim Druck wird eine optimierte PostScript-Datei erstellt, die direkt zur BNN Webseite auf das ASEN Portal geleitet wird.

Nach erfolgreichem Upload und sofortiger Überprüfung und Optimierung der Datei durch Asura erhält der Kunde einen Low Res Softproof mit Fehlerprotokoll zur Validierung. Die optimierte, hoch aufgelöste Datei geht in die Produktion.

Nach dem 6-wöchigen Test, der problemlos verlief, wurde „ASEN - Die digitale Datenübertragung“ in die Preisliste integriert. Den ca. 30 Anzeigenverkäufern hilft Asura Enterprise auch durch den mit dem direkten Softproof verbundenen Mehrwert, die Zufriedenheit und Bindung Ihrer Kunden zusätzlich zu erhöhen.

Auch Georg Siepmann, Technischer Leiter der BNN, ist zufrieden: „Als langjährige Nutzer von Asura und Solvero war uns die Qualität von OneVision-Produkten ja schon bekannt. Konzept und Testphase von Asura Enterprise haben uns überzeugt, ebenso wie der Support durch OneVision in der Projektphase. Alles läuft ohne Probleme. Auch die ROI Kalkulation erübrigt sich, wenn man den entgangenen Umsatz bei einem kostenlosen Neudruck einer fehlerhaft gedruckten Anzeige betrachtet. Die Investition amortisiert sich in weniger als einem Jahr. Jetzt ist unser Ziel, in den nächsten beiden Jahren unseren Anzeigeneingang überwiegend über ASEN zu steuern“.

Interessiert? Dann klicken Sie auf www.OneVision.com für weitere Informationen.

Simplify Print and Media

OneVision ist ein internationales Software-Unternehmen, das innovative, kosteneffiziente Workflow-Lösungen für die komplexen Aufgaben in der Druck- und Medienproduktion entwickelt. OneVision Software spart Zeit und Kosten und hilft seinen Anwendern, ihre Abläufe schneller, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unter den Kunden von OneVision finden sich zahlreiche Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie namhafte Akzidenzdruckereien, Vorstufenbetriebe, Werbeagenturen und Industrieunternehmen. Mit mehr als zehn Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Software-Lösungen für die grafische Industrie gehört OneVision heute zu den weltweit führenden Anbietern von Workflow-Lösungen für das Druck- und Verlagswesen. Als Innovationsmotor setzt sich OneVision für die Belange seiner Kunden in Zusammenschlüssen wie CIP4, PrintCity oder NGP, in Verbänden wie Ifra und NAA sowie in DIN- und ISO-Ausschüssen ein.

OneVisions Qualitäts-Management-System ist zertifiziert nach ISO 9001:2000.

Weitere Informationen finden Sie unter www.OneVision.com

