



# Fairfax

## Asura sichert die Herstellung australischer Zeitungen

Als Unternehmen, das an der Börse gelistet ist, muss Fairfax darauf vertrauen, dass all seine Workflow-Komponenten stets dem aktuellen Stand der Technik entsprechen. Standardisierung der Prozesse wird im Unternehmen groß geschrieben. Jedes Problem muss schnell und effizient behoben werden können, um den weiteren Workflow nicht zu beeinträchtigen.

John Fairfax Holdings Limited ist eine der größten Zeitungsgruppen im asiatisch-pazifischen Raum. Die wichtigsten Zeitungen der Gruppe in Australien sind: The Sydney Morning Herald, The Age, The Australian Financial Review, BRW und The Sun-Herald. In Neuseeland gehören The Dominion Post, The Press, The Sunday Star-Times, TV Guide und Cuisine zu den größten Publikationen. Zudem gibt Fairfax eine Reihe regionaler und kommunaler Zeitungen sowie Finanz- und Konsumentenzeitschriften heraus. Ebenfalls bietet Fairfax eine Reihe von Online-Diensten an. Erklärtes Ziel der Gruppe ist es, Nr. 1 Qualitätsanbieter im asiatisch-pazifischen Raum zu sein. Qualität bezieht sich dabei nicht nur auf den Inhalt der Produkte, sondern auch auf die Prozesse des Unternehmens. Alle internen Abläufe werden ständig verbessert, um kontinuierlich so effektiv wie möglich zu arbeiten.

Da Fairfax 2004 im Vorstufenbereich Optimierungsbedarf gesehen hat, hat sich das Unternehmen nach einer Softwarelösung umgeschaut, die den Workflow beim Dateneingang weiter automatisiert und standardisiert. „Wir wollten die Qualität unserer Produkte verbessern“, erklärt Johan Leferink, Manager New Technology bei Fairfax. „Um Nachlässe und Nachdrucke zu reduzieren, haben wir nach Software Ausschau gehalten, die alle hereinkommenden Dateien automatisch kontrolliert und optimiert, statt dass wir selbst an allen Dateien Hand anlegen müssen. Wir wollten sicher gehen, dass jede Anzeige so gedruckt wird, wie vom Kunden vorgesehen – und das alles automatisch.“

## Case Study

(Seite 2)

# Fairfax

Fairfax hat alle im Markt angebotenen Produkte genau inspiziert und zunächst eine andere Preflight Software in die Vorstufe integriert. Diesen Schritt hat das Unternehmen allerdings rückgängig gemacht und sich entschieden, auf OneVision Asura umzusteigen. Heute wird der größte Teil der hereinkommenden Dateien von Asura entgegengenommen, um die intendierte Qualität zu sichern. „Allerdings werden nicht nur die extern produzierten Dateien von Asura optimiert. Auch die meisten intern erstellten Daten werden von Asura geprüft und normalisiert. So können wir jedes auftauchende Problem sofort bearbeiten, statt am RIP festzustellen, dass eine Datei nicht korrekt produziert werden kann.“

Seit Fairfax auf Asura setzt, wurden die typischen Vorstufenprobleme wie Haarlinien, nicht eingebundene Schriften, falsche Farbdefinitionen o. ä. wesentlich reduziert; die Folge: Bessere Druckprodukte und weniger Nachlässe.

Aber das ist nicht alles: Johan Leferink erklärt eine weitere Verbesserung seit der Installation von OneVision Asura: „Besonders schätzen wir die Farbauftragsreduzierung, weil sie eine perfekte Möglichkeit ist, um Kosten zu sparen. Auch sind die Farboptionen in OneVision Asura die komplexesten in der gesamten Industrie.“

Mit dem Wechsel zu OneVision Asura beweist Fairfax einmal mehr, dass das Unternehmen seine internen Prozesse kontinuierlich optimiert. Als Resultat profitiert Fairfax heute von einem Dateneingang, der auf dem neuesten Stand der Technik ist.

Interessiert? Dann klicken Sie auf [www.OneVision.com](http://www.OneVision.com) für weitere Informationen.



## Simplify Print and Media

OneVision ist ein internationales Software-Unternehmen, das innovative, kosteneffiziente Workflow-Lösungen für die komplexen Aufgaben in der Druck- und Medienproduktion entwickelt. OneVision Software spart Zeit und Kosten und hilft unseren Kunden ihre Abläufe schneller, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unter den Kunden von OneVision finden sich zahlreiche Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie namhafte Akzidenzdruckereien, Vorstufenbetriebe, Werbeagenturen und Industrieunternehmen. Mit zehn Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Software-Lösungen für die grafische Industrie gehört OneVision heute zu den weltweit führenden Anbietern von Workflow-Lösungen für Druck und Verlagswesen. Als Innovationsmotor setzen wir uns für die Belange unserer Kunden in Zusammenschlüssen wie CIP4, PrintCity oder NGP, in Verbänden wie Ifra und NAA sowie in DIN- und ISO-Ausschüssen ein.

OneVisions Qualitäts-Management-System ist zertifiziert nach ISO 9001:2000.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.OneVision.com](http://www.OneVision.com)