

**speedflow**

Optimale Datenqualität für individuelle Lösungen

Von Konzeption und Design über Programmierung (z.B. Internet-Auftritt) und Datenmanagement bis hin zum individualisierten Druck, die Nürnberger Infowerk AG liefert Ihren Kunden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen. Dabei umfasst das Leistungsangebot die Abwicklung einzelner Kleinaufträge ebenso wie eine komplette Unternehmenskommunikation.

Mit dem klassischen Vorstufenbetrieb HeszSatzRepro hat 1977 in Nürnberg alles angefangen. 1994 wurde umfirmiert zu Infowerk Nürnberg. Seitdem hat sich das Unternehmen mit seinen mittlerweile 170 Mitarbeitern kontinuierlich zu einem Vollanbieter für kundengerechte, individuelle Kommunikationslösungen entwickelt. Die Vernetzung der spezialisierten Geschäftsbereiche Kreativ-Service, Medien-Consulting, System-Entwicklung, Medien-Produktion und Digitaldruck-Zentrum und kurze Informationswege ermöglichen es Infowerk, ihren Kunden ein breites Leistungsspektrum zum Erreichen der angestrebten Kommunikationsziele zu bieten. Die breite Angebotspalette umfasst klassische Werbung, Displays für die Verkaufsförderung, Projekt- oder Daten-Management und auch Digitaldruck in der hauseigenen Druckerei. „Im Digitaldruck produzieren wir in Kleinauflagen, Web-to-Print-Lösungen wie zum Beispiel Prospekte, Karten und Visitenkarten, aber auch Bedienungsanleitungen für Kunden wie Audi, BMW, Lamborghini und VW“, erklärt Thomas Fuchs, Leiter Digitalservice.

Mit dem Einstieg in den Digitaldruck entstanden 1997 die ersten Kontakte zur One-Vision Software AG. Heute setzt Infowerk neben Asura und Solvero auch Produkte der Speedflow-Reihe ein. „Auf der Suche nach einem vernünftigen Workflow-System lernten wir OneVision kennen. Nach einer umfassenden Testphase haben wir damals die OneVision Software in unseren Workflow integriert. Außerdem können wir regelmäßig die Programme updaten, so sind wir immer auf den neuesten Stand“, erläutert der Leiter des Digitalservices. Der Bereich Digitaldruck wird von einem sehr kurzen Abwicklungszeitraum - von der Datenannahme über Druck, Weiterverarbeitung bis hin zur Auslieferung - bestimmt. Daher wirken sich Pro-

Case Study (Seite 2)

 infowerk ag

duktionsunterbrechungen sofort negativ aus. „Wir müssen uns auf die Qualität der Daten verlassen können. Deshalb haben wir die Datenprüfung mit OneVision-Lösungen ständig ausgebaut. Sind die Daten hier erst einmal geprüft und nach Bedarf optimiert worden, gibt es anschließend keine Probleme im weiteren Workflow.“

Besonders im Web-to-Print-Bereich leisten die Softwarelösungen Speedflow Check und Speedflow Edit ganze Arbeit. Die eingehenden PDF-Dateien aus den verschiedensten Anwendungen werden von Speedflow Check vollautomatisiert geprüft, optimiert und als standardisierte Dateien ausgegeben. Das Herunterrechnen zu hoher Bildauflösung für den Druck sowie das Ersetzen von Schriften wird ebenso von Speedflow Check übernommen wie das gesamte Colour-Management. „So lässt sich das Datenformat durch eine Vielzahl von Einstellungen in der Software optimal auf das RIP der HP Indigo Druckmaschinen anpassen“, so Thomas Fuchs. „Dadurch ergibt sich ein schnellstmöglicher RIP- und Ladevorgang an der Maschine.“ Gerade bei der Einzelproduktion ist die Geschwindigkeit bei der Datenaufbereitung und die Weiterverarbeitung der ausschlaggebende Zeitfaktor. Denn der Druck auf der HP Indigo beansprucht im Allgemeinen weniger Zeit als die Datenaufbereitung.

Aber auch die Korrekturmöglichkeiten bei Speedflow Edit werden gerne genutzt. „Wenn wir personalisierte Drucksachen produzieren, nutzen wir Speedflow Edit zur Individualisierung von Inhalten – also dem Ersetzen und Verändern der Daten“, erläutert Thomas Fuchs. Daher sind die Mitarbeiter nicht nur schnell und flexibel bei manuellen Korrekturen, sondern auch bei der Weiterverarbeitung der Daten. „So können wir jede Menge Daten durchschleusen.“ Wobei auch das Zusammenspiel von Speedflow Check und Speedflow Edit einwandfrei funktioniert. Das Ergebnis liegt auf der Hand: „Keine Abbrüche im RIP! Wir haben durch OneVision einen sicheren Workflow, um den datenhungrigen Digitaldruck schnell mit sicheren Daten zu füttern!“

Interessiert? Dann klicken Sie auf www.OneVision.com für weitere Informationen.

Wenn Sie mehr über die Infowerk AG wissen möchten, besuchen Sie www.infowerk.de



Simplify Print and Media

OneVision ist ein internationales Software-Unternehmen, das innovative, kosteneffiziente Workflow-Lösungen für die komplexen Aufgaben in der Druck- und Medienproduktion entwickelt. OneVision Software spart Zeit und Kosten und hilft unseren Kunden ihre Abläufe schneller, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unter den Kunden von OneVision finden sich zahlreiche Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie namhafte Akzidenzdruckereien, Vorstufenbetriebe, Werbeagenturen und Industrieunternehmen. Mit zehn Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Software-Lösungen für die grafische Industrie gehört OneVision heute zu den weltweit führenden Anbietern von Workflow-Lösungen für Druck und Verlagswesen. Als Innovationsmotor setzen wir uns für die Belange unserer Kunden in Zusammenschlüssen wie CIP4, PrintCity oder NGP, in Verbänden wie Ifra und NAA sowie in DIN- und ISO-Ausschüssen ein.

OneVisions Qualitäts-Management-System ist zertifiziert nach ISO 9001:2000.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.OneVision.com