



oriflame

Sicherheit für die Katologproduktion durch Asura

Oriflame erfüllt Frauenwünsche auf der ganzen Welt: Die schwedische Kosmetikfirma verkauft hochwertige Naturkosmetik und -hautpflege. 550 Artikel umfasst die Produktpalette. Jedes Jahr werden 180 neue Produkte auf den Markt gebracht und Kunden weltweit angeboten.

Im Sinne der Unternehmensphilosophie fühlt sich Oriflame dem Konzept verpflichtet, Wirtschaftlichkeit mit ökologischen und moralischen Konzepten zu verbinden; denn laut Oriflame haben Unternehmen dieselben Verpflichtungen wie Individuen. Das schwedische Unternehmen wendet seine ethischen und ökologischen Prinzipien auf alle Bereiche der Firma an, inklusive Materialien und Fabrikbedingungen. Noch nie hat Oriflame Inhaltsstoffe an Tieren getestet und seit Jahren schon wird aufbereitetes Altpapier für Kataloge genutzt. Auch sonst werden nach Möglichkeit Recycling-Materialien sowie energiesparende Transportmittel verwendet und PVC findet überhaupt keinen Einsatz. Dass dieser Ansatz wirtschaftlich ist, bestätigt die Tatsache, dass Oriflame heute, fast 40 Jahre nach Gründung der Firma, einer der größten Direktverkauf-Kosmetikfirmen der Welt ist und mittlerweile in 50 Ländern präsent ist.

Um Kunden und Interessenten umfassend zu bedienen und über die breite Produktpalette zu informieren, produziert und druckt Oriflame jährlich nahezu 72 Millionen Kataloge in 35 Sprachen. Das Unternehmen hat eine eigene grafische Abteilung, um Kataloge und Verpackungen zu entwerfen, die den hohen Qualitätsanforderungen entsprechen. Im Jahr 1999 wurde zusätzlich eine Vorstufenabteilung gegründet. Die Mitarbeiter dieser „Retouching“-Abteilung sind dafür verantwortlich, dass alle Daten, die an die Vertragsdrucker von Oriflame weitergeleitet werden, fehlerfrei und druckfertig sind. Deshalb werden hier alle Dateien der grafischen Abteilung kontrolliert und korrigiert, wobei besonderes Augenmerk dem Layout und der Bilder gilt.

Von Beginn an hat die Vorstufenabteilung auf Software von OneVision gesetzt und noch nie ohne Asura gearbeitet. Derzeit werden drei Asura Server eingesetzt, um Daten automatisiert zu prüfen und zu korrigieren. Im Sommer 2004 hat Oriflame zusätzlich einem

Case Study

(Seite 2)

oriflame

Software-Pflegevertrag zugestimmt, um von den ergänzenden Vorteilen zu profitieren, die dieser bietet – besonders von den kontinuierlichen Upgrades und Updates, dem Hotline-Support sowie kontinuierlichen Produkt- und Unternehmensinformationen.

Mats Lundström, Vorstufenkoordinator, über den Einsatz der Software im Vorstufenbereich: „Wir setzen die Produkte sehr stark ein. Die drei Asura Server laufen den ganzen Tag und wir können uns nicht vorstellen ohne OneVision Software zu arbeiten – aber ehrlich gesagt haben wir das ja auch zum Glück noch nie tun müssen!“

Von Beginn an hat Oriflame von den stark reduzierten manuellen Prozessen im Vorstufenbereich profitiert. „OneVision Software gibt uns die Möglichkeit, Dateien automatisch zu kontrollieren. Zudem korrigiert Asura die Dateien automatisch und so sparen wir auch bei diesem Punkt manuellen Aufwand. Wir bestimmen die Kriterien – Asura erledigt den Rest. Das spart uns viel Zeit.“ Dateien, die an die Vertragsdruckereien weitergegeben werden, können sofort gerippt und gedruckt werden, ohne dass irgendwelche Probleme auftreten.

Da die Kataloge die Produktpalette für Kunden und Interessenten visualisieren und zusammen mit den Produktverpackungen das Oriflame-Bild des Kunden bestimmen, sind sie dem Unternehmen besonders wichtig. Dank OneVision Asura erhalten Kunden einen hervorragenden Eindruck von Oriflame. Das Unternehmen profitiert von den hochwertigen Druckprodukten und der Katalog vermittelt Oriflames Verpflichtung zu höchster Qualität.

Interessiert? Dann klicken Sie auf www.OneVision.com für weitere Informationen.

Wenn Sie mehr über Oriflame wissen möchten, besuchen Sie www.oriflame.com



Simplify Print and Media

OneVision ist ein internationales Software-Unternehmen, das innovative, kosteneffiziente Workflow-Lösungen für die komplexen Aufgaben in der Druck- und Medienproduktion entwickelt. OneVision Software spart Zeit und Kosten und hilft unseren Kunden ihre Abläufe schneller, einfacher und effizienter zu gestalten.

Unter den Kunden von OneVision finden sich zahlreiche Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie namhafte Akzidenzdruckereien, Vorstufenbetriebe, Werbeagenturen und Industrieunternehmen. Mit zehn Jahren Erfahrung in der Entwicklung von Software-Lösungen für die grafische Industrie gehört OneVision heute zu den weltweit führenden Anbietern von Workflow-Lösungen für Druck und Verlagswesen. Als Innovationsmotor setzen wir uns für die Belange unserer Kunden in Zusammenschlüssen wie CIP4, PrintCity oder NGP, in Verbänden wie Ifra und NAA sowie in DIN- und ISO-Ausschüssen ein.

OneVisions Qualitäts-Management-System ist zertifiziert nach ISO 9001:2000.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.OneVision.com